

2024年通山县职业教育中心 电子商务专业人才培养方案

专业部： 电子商务专业部

执笔人： 朱文艳

审核人： 张志美

制定时间： 2024年3月

修订时间： 2024年3月

二〇二四年三月

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：356001

二、入学要求

本专业入学要求为：

初中毕业生

三、修业年限

学制：3年

教育类型：全日制中等职业教育

学历层次：中专

四、职业面向

表1:职业面向分析表

所属专业类（代码）	所属专业（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）
财经类（L8）	电子商务（356001）	电子商务业（518）	店铺运营（730701）	店铺运营；电子商务师；客服；美工

五、基本情况

本专业开办于2016年，自2016年起与咸宁市职业技术学院财经类业开展中高职衔接“3+2”合作办学，培养多名优秀毕业生。

本专业主要面向电子商务行业相关企业，立足武汉，辐射全省，培养能够从事电子商务工作的高素质劳动者和初、中级技能型人才，并且实现德、智、体、美、劳全面发展，具备向高等职业教育相关专业继续深造的基础。本专业在2021年成功申报为“1+X”试点专业。

本专业教师人数为11人，其中专任教师9人、兼职教师2人、“双师型”老师5人。其中不仅有教学经验丰富的老师、权威的业内专家，也不缺乏优秀上进的年轻教师。

本专业共计有2处理实一体化实训室。其中项目整体功能电商实操实训室和电商理论功能室。系统结合学校专业教学要求，提供教学实训组织管理功能，用于教师组织学生进行教学和实训。

五、人才培养模式设计理念和思路

以电子商务企业为宗旨，以就业为导向，深入全国电子商务、美工设计等企业开展人才需求、本专业岗位群知识与能力规格要求调研。根据职业岗位(群)的任职要求，参照相关职业资格标准，以培养学生电子商务运营管理能力为本位，积极探索“循岗施教”的工学结合人才培养模式，构建课程体系，开发专业课程。

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“立德树人”的根本任务，加强对学生的职业道德教育，培养学生的爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”和“适当拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程的知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用，并将育人教育与安全教育合理地穿插在教学过程中。

通过认识实习、教学实习、参观实习、综合实训、等实践性教学环节，建立理实一体的实践教学体系，完成教学任务。在实践过程中，注意培养学生的组织纪律劳动观念，培养学生集体主义和科学严谨的精神。

结合国家专业教学标准，参考对接升学的咸宁职业技术学院的人才培养方案，在原有人培方案的基础上进行了一定程度的修订，主要表现在：

1. 公共基础课依照2024年教育部新颁布的中职公共基础课新课标，订正了教学内容与课程安排。

2. 将原有的《中文版Photoshop CC》课，更改为《Photoshop 图形图像处理》和《网店美工赢家宝典》，贯彻“立德树人”的根本任务，加强对学生的职业道德与职业素养教育。

3. 新增两门专业核心课《网络营销》和《电子商务法律法规》，为了更好地在转段后与高职专业人才培养对接，强化学生在工科基本知识和素养的教育，以适应社会对工科人才的能力需求。

4. 结合本专业的“1+X”证书制度试点的需求，适当增大了部分课程的实践环节课时比例，突出对学生岗位工作能力的培养。

5、在校内外督导，中高职两级院校的质量保障体系下，本专业将以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等专业自主保证人才培养质量的工作。在学校各部门的统筹管理下积极开展各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

六、专业影响

方皓燃、叶锦涛、徐亚丽、张锦涛同学在2022年中等职业技能大赛学生组中荣获团体奖的第一名以及2022湖北省“中银杯”中等职业技能大赛学生组中荣获团体奖的三等奖；孟振宇、刘宇、夏庆丽、刘苏北在2023年中等职业技能大赛学生组中荣获团体奖的第二名。刘楷、舒洛、王涛、赵钱慧荣获2024年湖北省“中银杯”推荐组一等奖；邓坤康、陈思垚、乐昌贤、黄莎莎荣获2024年湖北省“中银杯”抽测组一等奖；刘洋老师、徐佳凝老师荣获2024年湖北省“中银杯”教师组一等奖。

七、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向电子商务行业相关企业，立足武汉，辐射全省，培养学生掌握电子商务运营管理的基本理论、专业知识，具备较强的电子商务服务与运营管理能力，同时具备一定的电子商务运营管理专业基础知识，具有较好的职业技能和良好的职业道德。学生通过三年学习，能够从事电子商务运营管理一线工作的高素质劳动者和初中级技能型人才，并且实现德、智、体、美、劳、全面发展，具备向高等职业教育相关专业继续深造的基础。

（二）培养规格

1. 素质

(1)热爱祖国，拥护党的领导和党的基本路线，确立坚持中国特色社会主义事业的理想信念，具有为人民服务奉献祖国的使命感和责任感；

(2)自觉地遵纪守法，依法维护自身权益，具有良好的道德品质和健康的心理素质和健康的心理素质；

(3)热爱专业，勤奋学习，勇于创造，大胆实践，具有良好的职业习惯和安全意识、质量意识、效率意识、环保意识；

(4)养成锻炼身体的习惯和良好的生活卫生习惯，达到国家体育锻炼标准，身体健康；

(5)具有良好的思想品质和职业道德，能自觉地遵守行业的法律、法规和企业的规章制度；

(6)具有“安全高于一切，责任重于泰山，服从统一指挥”的职业道德，为人民的交通事业服务的职业情操；

(7)具有诚信品质、敬业精神、责任意识、遵纪守法意识；

2. 知识

(1)掌握中职毕业生必需的汉语读写、口语交际、英语听说读写、数学应用与计算机操作、道德与法治、历史等文化基础知识；

(2)掌握岗位所需的电子商务基础、职业礼仪、形象设计、服务心理与沟通技巧等专业基础知识；

(3)掌握电子商务运营管理岗位所需的电子商务管理、客户服务与接待、美工设计、电子商务法律法规等专业方向知识；

(4)掌握接续高职后面向岗位所需的店铺运营、产品设计等知识；

(5)掌握公民基本道德、家庭美德、职业道德的基本规范与法律基础知识。

3. 能力

(1)能够运用计算机、计算机办公软件进行企业生产经营与管理的基本操作；

(2)具备符合岗位要求的职业形象、职业礼仪和对客沟通能力， 为客户提供满意的方案与服务。配合企业成员进行店铺的运营工作和美工设计，能够合理处置客户咨询与纠纷；

(3)能够运用电子商务管理知识进行客户维护与管理，能够及时记录、优化和店铺运营中出现的管理纠纷；

(4)能够运用电子商务法律法规参与企业生产经营与管理；具备合法经营和安全生产的意识和能力；

八、 主要接续专业

高职：电子商务

九、 课程设置及要求

(一)课程体系设计思路

1. 专业人才培养模式

依据学校“十三五”发展战略规划，把握武汉地区建设“全面创新改革试验区”和“服务贸易创新发展试点城市”的历史机遇，助力国家中心城市建设。依托行业企业资源，深度开展校企合作，按照人才培养目标和人才培养规格，采用校企合作办学，精准把控学校人才培养质量，全面关注学生职业素养培养，重点培养学生专业能力的“校企协同、素养先行、能力为本”的人才培养模式，构建课程体系，开发专业课程，利用虚拟仿真实训和网络教学平台等信息化手段 优化教学，加强对学生实训教学环节和职业能力的培养。结合“1+X” 证书制度试点的需求和中高职3+2五年一贯制衔接人才培养的特殊性, 夯实专业基础, 为学生进一步深造学习提供有力保障。

2. 专业课程体系

专业拓展课	客户服务	电商物流	网络营销	生产实习	
专业核心课	电子商务基础	市场营销	基础会计	电商实训	
专业基础课	PS图形图像处理	店铺运营	网店美工	电子商务法律法规	
公共基础课	语文	数学	英语	体育	信息技术
	艺术	历史	心理健康	思想政治	哲学与人生
素质养成课	普通话	劳动教育			

(二) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、素质养成课和专业(技能)课。

公共基础课包括德育课、文化课、计算机应用基础、体育与健康,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

素质养成课包括劳动教育、普通话、美术和音乐鉴赏与实践。专业(技能)课包括专业核心课、专业基础课和专业拓展课。

1. 公共基础课程

表2: 公共基础课设置

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	语文	《语文》课程包括基础模块、职业模块、拓展模块分为15个专题。围绕专题教学,以学生为本,聚焦学科核心素养,助力学生专业和未来发展。语文学科核心素养,主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与四个方面。聚焦语文学科核心素养,关注学生语言能力,侧重于学生综合能力的培养,培养学生文化审美能力,热爱祖国优秀传统文化,并投入到传承民族文化的行列。	332

2	数学	数学学科的核心素养是数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模。数学运算是指在明确运算对象的基础上，依据数学运算法则与公式对具体对象进行变形的演绎过程；直观想象是指借助几何直观和空间想象感知事物的形态与变化的思维形式，利用图形理解、分析和解决数学问题的心理过程；逻辑推理是指从一些事实和命题出发，依据推理规则获得其他命题的过程；数学抽象是指舍去事物的一切物理属性，提取出数学研究对象的思维过程；数学建模是对现实问题进行数学抽象，用数学语言表达问题、用数学知识与方法构建模型解决问题的过程。 数学学科的课程内容包括基础模块一、拓展模块一和拓展模块二。基础模块包括四部分共八个单元的内容，是必修内容（不低于108学时）；拓展模块一是在基础模块的基础上进行知识的延展，包括四部分内容，拓展模块二主要是关于数学在历史文化、政治经济、科学技术等方面的应用，包括七个专题和若干数学案例。	340
---	----	---	-----

3	英语	中职英语课程任务是在义务教育基础上进一步帮助学生语言知识，提高听说读写等语言技能，强化英语核心素养，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，理解思维的差异性，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观，人生观，价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为能服务社会需求的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 英语学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念，必备品格和关键能力。由职场语言沟通，思维差异感知跨文化理解和自主学习4个方面构成。《中等职业学校英语课程标准》要求教师和学生在学习过程中围绕学科核心素养，做到教、学、评的统一。	332
4	思想政治	中等职业学校思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程，本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导。通过本课程的学习，引导学生理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，培育学生的政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。本课程包括基础模块和拓展模块，基础模块包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容，按顺序依次在一二年级的四个学期开设，每周2学时，每学	140

		期36学时，拓展模块包括国家安全教育、中华优秀传统文化、文明礼仪等在线课程，由学生根据自身的爱好和需求在线进行不少于36学时的学习。	
5	历史	历史课程采取线上、线下相结合的教学模式，通过线上微课的学习，和线下学生活动的推进，落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养(历史学科核心素养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五大方面)。在立德树人这个最终目标上，课标强调通过历史课程的教学，要使学生增强历史使命感和社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观，抵制数典忘祖、妄自菲薄的历史虚无主义；结合职业学校特点，要使学生塑造健全人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	34

6	体育与健康	通过本课程的学习和练习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	210
7	信息技术	中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	102

8	艺术 (美术鉴赏与实践)	艺术课程的美术鉴赏与实践基础模块主要是培养学生的美术审美和实践能力,学生通过欣赏美术作品,了解作品主题,感悟作品情感,理解作品内涵,认识美术的基本功能和作用,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,帮助学生增进文化认同,厚植民族情感,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术人才。 美术鉴赏与实践主要内容包括了解不同美术门类,欣赏中国书画、雕塑、建筑等经典作品,欣赏外国绘画、雕塑和建筑等经典作品,掌握美术鉴赏的基本方法,结合鉴赏内容开展美术实践。	18
---	-----------------	---	----

2. 素质养成课

表3:素质养成课程设置

序号	课程名称	主要教学内容	学时
1	劳动教育 (必修)	中等职业学校劳动教育课程是全面贯彻党的教育方针,构建德智体美劳全面培养的教育体系不可缺少的有机组成部分。本课程以全面提高学生的劳动素养,使学生形成正确的劳动观念、必备的劳动能力、积极的劳动精神、良好的劳动品质和习惯为总目标。通过本课程的学习,引导学生提高劳动自立自强的意识和能力,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,能够运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀,培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。本课程主要内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等。一年级主要以学生的日常生活劳动和校园秩序维护为载体开展劳动精神的	105

		教育,二年级主要以专业实习实训为载体开展工匠精神和劳模精神的教育,三年级主要开展劳动组织、劳动安全和劳动法规的教育。另外,周期性地举办“劳模大讲堂”“大国工匠进校园”、优秀学生报告会等劳动榜样人物进课堂活动,开展劳动技能和劳动成果展示,让学生近距离接触劳动模范,聆听劳模故事,观摩精湛技艺,感受并领悟勤勉敬业的劳动精神,争做新时代的奋斗者。	
2	普通话(选修)	以国家的语言文字政策为依据,系统讲授普通话的基础理论和基本知识。通过本课程的学习和练习,使学生的普通话水平有较大的提高,能够在日常学习和生活中较为自然地使用普通话,提高学生发音的标准,使学生讲普通话、运用普通话成为一种职业习惯。	16

3. 专业课程

表4:专业基础课程设置

序号	课程名称	主要教学内容	学时
1	PS图形图像处理	通过本课程学习,使学生了解前期基础阶段主要课程内容有:Photoshop基本工具使用,效果图调色、植物配置、Photoshop图层应用方法、选取工具与后期处理,对象的选择方式,后期处理技法、灯带制作、筒灯光辉制作,阳光的制作,效果图后期环境处理实例。后期制作部分主要课程内容为图像合成、图像变换、仿制图章、修复画笔、橡皮擦、历史记录画笔、广告伞、香烟、立体字、多个图像合成经典案例等等,而且根据PS在不同行业的侧重点,会有相应的不同方向学习,比如说设计类,大多数是以设计为核心的,而修图则是以图像处理为主。	48

2	店铺运营	通过本课程学习，使学生通过本课程学习，使学生掌握网店运营的相关知识，如爆款数据跟踪、客服管理、店铺检查、货品管理、美工沟通等；增强学生分析数据，发现问题以及解决问题的能力，优化客服话术以及整体客服流程，记录遇到的问题和如何解决的问题方法，根据反馈信息不断优化产品；会整理表格，比如爆款数据跟踪表，收集一下自己店铺的产品的信息，进行维护；跟踪同行的数据最近是上升趋势还是下降，不断模仿和超越，无线端主图，详情页检查，爆款搭配，单品推荐效果。	90
3	网店美工	通过本课程的学习，让学生了解到网店美工需要根据店家要求，围绕着图片展开，对网店的各个部分进行美化。工作内容主要是装饰网店页面、拍摄商品、美化图片、制作详情页等。网店美工需要收集多种图片素材，对页面进行装饰，为网店树立整体形象部分网店美工会收到拍摄商品实物图的任务，这就需要结合商品特性，对光线、布局、画面结构做出调整，将商品的优势与细节呈现出来，也为后期修图做好准备；网店商品图和模特图的美化工作，大多由美工负责，通常会用Photoshop软件进行抠图、修图、调色、换背景、图片合成等操作；负责对商品图片和文案进行排版，最终形成一个完整的详情页。一些网店为提高效率，会做出现成的详情页模板。	90
4	电子商务法律法规	通过本课程的学习，使学生掌握电子商务领域的法律法规，帮助学生了解和应对电子商务中的法律风险，包括电子商务的适用法律范围以及电子商务合同的签订与履行，电子商务知识产权的保护等。	64

表5:专业核心课程设置

序号	课程名称	主要教学内容	学时
1	电子商务基础	本课程授课对象为电子商务专业学生,属财经类专业基础理论必修课。学生通过学习该课程,应能掌电子商务的基础知识;了解电子商务的范围分类以及需要应用的技术,了解国内外电子商务发展的新趋势。	72
2	市场营销	该课程是理论联系实际的一门专业核心课程,通过研究市场需求和消费者行为,运用各种营销手段与策略,以达到企业销售产品和服务的目标,包括市场定位、目标市场、市场调研、营销策略、产品策划等	90
3	基础会计	本课程是电子商务的核心课程,主要讲授会计的基本理论、基本方法和基本操作技能。通过本课程学习,使学生理解会计的含义、对象、职能、任务及要素等基本理论,掌握会计科目、账户的设置,复式记账、填制和审核会计凭证、账簿的设置与登记、成本计算、财产清查、编制报表等基本技能。 通过《基础会计》课程的学习,使学生系统了解会计信息的收集、整理、分类、汇总和披露的全过程,掌握会计的基本理论和会计核算的专门方法并能够阅读、编制基本会计报表,为进一步学好后续课程和将来的工作奠定必要的专业基础。	90
4	电商实训	通过本课程的学习,使学生在课堂内容方面要掌握信息技术知识,比较常见的软件操作、网络、计算机安全与维护等;利用信息技术手段,将信息技术功能充分发挥出去;研究与电商开展有关的问题,在电子商务课程开展过程中,也要研究与电商有关的各种问题,结合课程情况添加相应内容,有助于更好的学习电子商务知识	90

表6:专业拓展课程设置

序号	课程名称	主要教学内容	学时
1	客户服务	通过本课程的学习,使学生掌握客户服务的相关基础知识,并进一步学习到服务客户的流程、维护客户的要点,不断学习行业和产品的相关知识,做一个专业的客服人员,提高服务水平,从而提高客户的忠诚度,为企业留下优质客户,使企业做大做强。	90
2	网络营销	网络营销已经成为当代企业的一种核心思维方式,在 网络营销走向市场的今天,转变思想观念,加大改革力度,建立网络营销机制,势在必行。该课程让学生掌握网络营销的基本概念及现状,增强网络营销理念、市场分析、营销策略和营销管理;为电子商务企业培养增强市场营销和策划能力的人才。	36
3	电子商务物流	本课程它既包含了对传统营销模式、谈判磋商模式以及合同,法律安全等方面知识的发展,同时又以计算机、网络 技术作为依托,是一门实用性较强的专业课程。20世纪末信息技术飞速发展,为社会的各个领域开辟了全新天地,互 联网投入商业化运营后,电子商务物流管理应运而生并蓬勃发展,研究电子商务物流管理理论、模式、方法,回答电子商务物流管理发展中一系列理论和实践的问题,是该课程的主要任务。	72
4	生产实习	本课程使学生能掌握职业形象、职业礼仪、人际沟通和企业生产经营管理等基本知识、客户服务与管理、城电子商务法律规章等管理应用性知识、就业指导 and 创业培训相关知识,从此能够使学生的人际沟通能力得到提高,团队合作精神和客户服务意识不断增强、具备符合岗位要求职业形象、职业礼仪和对客沟通能力,为客户提供满意的服务。	208

十、教学进程总体安排

(一) 学时安排

表7:各教学环节总周数分配表

分 类 学 期	课程 教学	实 习 实 训	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	毕 业 教 育	考 试	机 动	假 期	合 计
1	16			1	1		1	1	4	24
2	18						1	1	6	26
3	18						1	1	4	24
4	18						1	1	6	26
5	18						1	1	4	24
6	17	2	0.5			0.5	1	1	4	26
总计	105	2	0.5	1	1	0.5	6	6	28	148
备注										

说明：此表数据按周分配。

(二) 教学进程总体安排

表8:电子商务教学进程安排表

专业教学部：财贸部

专业：电子商务

类型：技能高考

课程类别	序号	课程名称	课程性质	考核方式	总学时	学时分配		学分	周课时及教学周安排					
						理论	实践		第1学期 (16+2)	第2学期 (18)	第3学期 (18)	第4学期 (18)	第5学期 (18)	第6学期 (18)
公共基础	1	哲学与人生	必修	考查	36	36		2			1	1		
	2	职业道德与法制	必修	考查	36	36		2	1	1				
	3	中国特色社会主义	必修	考查	36	36		2			1	1		
	4	历史	必修	考查	72	72		2			1	1		
	5	心理健康与职业生涯	必修	考查	36	36		1	1	1				
	6	语文	必修	考试	400	400		18	5	5	5	5	5	6
	7	数学	必修	考试	400	400		18	5	5	5	5	5	6

课	9	英语	必修	考试	200	200		18	3	3	3	3	4	4
	10	安全教育	必修	考查	36	36		2	1	1	1	1	1	1
	11	班会	必修	考查	90	90		1	1	1	1	1	1	1
	12	信息技术	必修	考试	72	36	36	6	3	3			2	2
	13	体育	必修	考查	144	72	72	12	2	2	2	2	1	1
	14	音乐	选修	考查	36	36		1	1	1	1	1		
	15	美术	选修	考查	36	36		1	1	1	1	1		
素质养成课	1	劳动教育	必修	考查	36	36		2	1	1	1	1	1	1
	2	普通话	必修	考查	16	16		1	1	1				
专业核心课	1	电子商务基础	必修	考试	200	200		12	5	5			8	8
	2	市场营销	必修	考试	144	96	48	3			3	3		
	3	基础会计	必修	考试	200	40	160	3			2	2	3	3
	4	电商实训	必修	考试	820		820	18					11	11
专业拓展课	1	客户服务	必修	考试	40	40		2	3	3				
	2	电商物流	必修	考试	40	40		2			2	2		
	3	网络营销	必修	考试	68	20	48	2			3	3		
	4	实习	必修	考查	540		540	12			30			
专业基础课	1	PS图形图像处理	必修	考试	240		240	3	2	2	3	3		
	2	店铺运营	必修	考试	144		144	2			2	2	2	2
	3	网店美工	必修	考试	100		100	2	1	1				
	4	电子商务法律法规	必修	考试	40	40		1			2	2		

表9：“电子商务专业考试形式一览表

课程类别		课程名称	考试	考查	考试形式
公共基础课	1	语文	√		笔试
	2	数学	√		笔试
	3	英语	√		笔试
	4	思想政治	√		笔试
	5	历史		√	机考
	6	体育与健康		√	实操
	7	信息技术	√		机考
	8	音乐		√	笔试/实践
	9	哲学与人生		√	机考
	10	职业道德与法制		√	机考
	11	中国特色社会主义		√	机考
	12	心理健康与职业生涯		√	机考
	13	安全教育		√	机考
	14	班会		√	实践
	15	美术		√	实践
素质养成课	1	劳动教育		√	实践
	2	普通话		√	实践
专业基础课程	1	PS图形图像处理		√	实操
	2	店铺运营		√	实操
	3	网店美工		√	机考
	4	电子商务法律法规	√		笔试
专业核心课程	1	电子商务基础	√		笔试
	2	市场营销	√		笔试
	3	基础会计	√		笔试
	4	电商实训	√		笔试
专业拓展课	1	客户服务	√		笔试
	2	电商物流	√		笔试
	3	网络营销	√		笔试
	4	实习		√	实践

(三)课时比例

表10： 课时比例

课程类别	课程门数	理论教学	实践教学	合计	占总学时 (%)
公共基础课	15	1522	108	1630	37.46
素质养成课	2	52	0	52	1.20
专业基础课	4	40	484	524	12.04
专业核心课	4	336	1028	1364	31.35
专业拓展课	4	100	588	688	15.81
军训、 入学教育	2	15	31	46	1.06
认知实习、 顶岗实习	1		16	16	0.36
毕业设计、 毕业教育	2	15	16	31	0.71
合 计	34	2080	2271	4351	100

十一、 实施保障

(一)师资队伍

专业师资队伍由专业带头人、骨干教师、双师型教师以及行业企业兼职教师组成，各类教师相互合作，形成教师团队的综合实力。

1. 专业带头人

原则上电子商务专业的专业带头人应为具有讲师以上职称或本科以上学历高级工以上职业资格的教学人员，并从事本专业教学五年以上的专任教师。

专业带头人负责本专业的科研和专业建设工作，主持专业教学改革项目，负责课程及教材建设工作，通过专业学习和交流活动提高理论水平，并参加专业培训，把握电子商务专业发展的方向。

2. 骨干教师

两年时间培养三名具有中级以上职称或本科以上学历，持有相关职业资格证书且从事专业教学三年以上的专任教师为电子商务专业骨干教师。骨干教师是专业课程教学的主力，承担课程教学任务，指导专业技能比赛，承担专业建设的项目工作，通过理论学习、教学科研、行业企业实践等途径提高教师的综合能力。

3. “双师型”教师

在未来两年内，我校专业教师90%以上应具有教师资格证书和职业资格证书，在掌握专业理论知识的同时，熟悉电子商务工作的流程及要求，具备电子商务工作的基本操作技能，能指导学生专业理论学习、实践学习及顶岗实习。

4. 行业企业兼职教师

两年内聘请五名行业企业人员作为学校兼职教师，兼职教师原则上应具有大学本科以上文化程度，具有高级或中级职称及其他相应专业技术职务的教师和专业技术人员，特殊情况也可聘请具有特殊技能的老师。

在今后的五年，不仅要培养现有教师的教学业务能力，鼓励教师多参加学习、比赛，在专业知识的养成中更好的进行教学。还要更多的引进有企业经验、学科根基的新教师，继续充实师资队伍。

表11:师资队伍配置一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位	专业	学习领域
1	朱文艳	女	32	助理讲师	本科	学士学位	金融学	金融学
2	任贵婷	女	26	助理讲师	本科	学士学位	物流管理	物流管理
3	涂宇菲	女	26	助理讲师	本科	学士学位	电子商务	电子商务
4	徐佳凝	女	28	助理讲师	本科	学士学位	国际贸易	国际贸易
5	陈婉婷	女	24	助理讲师	本科	学士学位	工商管理	工商管理
6	崔文革	女	29	助理讲师	硕士	硕士	工商管理	工商管理
7	吴郑向子（兼职教师）	女	31	助理讲师	本科	学士学位	物流管理	物流管理
8	刘洋（兼职教师）	男	30	助理讲师	本科	学士学位	国际贸易	国际贸易
9	盛彦	女	28	助理讲师	本科	学士学位	金融学	金融学
10	阮伊	女	28	助理讲师	本科	学士学位	国际贸易	国际贸易
11	郭璐璐	女	25	助理讲师	本科	学士学位	电子商务	电子商务

(二) 教学设施

学校拥有良好的教学设施设备和实训条件。教学部建有专业实训室，具有较强的满足专业教学的硬件和软件设备，教室及实训室配备全套多媒体设备，便于进行各种教学活动。

本专业共计有2 处理实一体化实训室。其中项目整体功能包括 有：电商理论和电商实训。系统结合学校专业教学要求，提供教学实训组织管理功能，用于教师组织学生进行教学和实训。

1. 校内实训室

表1:精技楼三楼2号云机房

实训室面积：100m²

序号	核心设备	单位	数量	功能
1	电脑	台	64	电商理论讲解与刷题

表2:精艺楼三楼2号机房(1 间)

实训室面积：80m²

序号	核心设备	单位	数量	功能
1	电脑	台	56	电商实训操作

(三) 教学资源

近三年来，我校全部教室陆续升级为多媒体教室，覆盖率达到 100%。学生均在多媒体教室上课，老师使用电子教学白板展示课件、微课。此外，本专业福斯特平台和准易平台，另外对接专业技能大赛的相关平台、专业课程微课，可以供利用老师利用各种信息化手段帮助学生习得相关知识。

(四) 教学方法

为了在专业教学实施过程中，能把构建的人才培养模式和课程体系的作用在具体的教育教学中得到更好的应用，使学生能够得到更好更快的成长，在行业专家的指导和高职院校相关专业老师的参与下， 积极组织专业教师开展教学方法改革，积极探索“循岗施教”的工学结合人才培养模式，围绕专业岗位技能展开理论教学，根据课程特点 推广运用了“项目引领、任务驱动”的教学模式，广泛采用“情境教学”、“案例教学”、“仿真教学”等教学方法开展教学。

利用信息化条件及信息化资源，积极开展线上线下混合式教学，充分体现“以学生为主体，教师为主导”的特点，运用多媒体教室等 网络设备、实训室、实训基地等设备，采取小组讨论、自主学习等方式，给学生充分的自主性选择学习方法，提升学习兴趣和积极性。按照“必须、够用”和“适当拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程的知识内容，实现理论教学与技

能实训的有机结合，重点突出，学以致用，并将立德树人教育与安全教育合理地穿插在教学过程中。

(五)学习评价

本专业人才标准的教学评价按照学校教育教学评价体系对学生 进行多元的、综合性的评价。课程教学的评价也需要根据课程特点确定考核评价方法。本专业在大量实践和反复论证的基础上，构建了学生、老师、家长、企业广泛参与的“四位一体”学习评价体系。结合本专业的“1+X”证书制度试点的需求，以学生为中心，坚持整体性、科学性、多元性原则，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，同时兼顾学生的自身发展与个性发展，形成过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系，对学生进行多方位综合考察。逐步构建由学校、社会、企业参与制定，以企业岗位标准、职业能力标准、学习标准等为依据的评价标准。课程考核要注重对学生学习过程中的劳动纪律、团结合作、文明生产、安全高效等方面的评价。考核方式可以采用实操、小组评价、情景模拟、试卷考试等方式进行。

(六)质量管理

1. 以保障和提高教学质量为目标，建立质量办、教务处及各专业部三级的质量保障体系；
2. 定期召开行、企业专家，优秀毕业生开展人才培养座谈会，对人才培养方案的制定、实施、修订提供指导意见；
3. 专业部在开学、期中、期末组织专人对专业教学实施情况进行检查监督，反馈教学中出现的问题，及时改进；
4. 运用教师教学质量考核方案评价方法，合理参照第三方校外督导评价数据，结合学生成绩进行教学诊断与改进。

十二、 毕业要求

1. 在正常修业年限内修满规定的各模块课程学分，共计186学分。
2. 运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，操行评定合格。

十三、附录

1. 教学进程变更审批表

通山县职业教育中心专业人才培养方案

备 案 表

学 校 通山县职业教育中心

专 业 电子商务

年 级 2 0 2 4级

学 制 3 年

日 期 2 0 2 4 年 3 月

制定本专业人才培养方案的依据	按照教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)文件精神,结合咸宁职业技术学院关于2023级人培方案修订工作安排,制定我校电子商务专业2023级专业人才培养方案。
本专业人才培养方案的特点	开展与对口高职院校、行业专业、企业专家、优秀毕业生等参加的人培方案论证会,多方讨论、充分调研,制定该人培方案,结合我校城市轨道交通运营管理专业实际办学情况,充分考虑学生技能高考的升学要求,进行了部分课程的调整。
学校审批意见	(校章) 年 月 日 签名
通山县职业教育中心专业建设指导委员会备案意见	(签章) 年 月 日