

通山县职业教育中心

2023年人才培养方案编制情况说明

专业部 艺术部 专业大类 旅游管理类

专业名称	导游服务	专业代码	740102	专业负责人	蔡敏
人才培养方案制订小组	执笔人	蔡敏	职务/职称	助理讲师	
	参与人员	徐伟、郭丽莉、金正梁、方想			
专业基本情况	本专业开办于2019年，自2020年起与咸宁职业技术学院商学院旅游专业开展中高职衔接“3+2”合作办学，截至2023年8月，累计培养263人，其中毕业生110人。 本专业主要面向旅游行业相关企业，立足咸宁，辐射全省，培养能够从事旅游服务与管理一线工作的高素质劳动者和初、中、高级技能型人才，并且实现德、智、体、美、劳全面发展，具备向高等职业教育相关专业继续深造的基础。。 本专业教师人数为5人，皆为专任教师、“双师型”老师4人。都是优秀上进的年轻教师。 本专业共计有2处处理实一体化实训室。课程项目整体包括有模拟导游、导游业务、导游基础知识、旅游情景英语、才艺表演训练、形体与礼仪训练、旅游概论、普通话、中国旅游地理、中国历史文化、中国民族民俗等等。系统结合学校专业教学要求，提供教学实训组织管理功能，用于教师组织学生进行教学和实训。				
人才培养方案制订说明	人才培养模式设计理念和思路： 以服务旅游企业和相关单位为宗旨，以就业为导向，深入旅游行业企业及相关单位开展人才需求、本专业岗位群知识与能力规格要求调研。根据职业岗位(群)的任职要求，参照相关职业资格标准，以培养学生旅游服务与管理能力为本位，积极探索“循岗施教”的工				

	学结合人才培养模式，构建课程体系，开发专业课程。 紧紧围绕专业培养目标，贯彻“立德树人”的根本任务，加强对学生的职业道德教育，培养学生的爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”和“适当拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程的知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用，并将育人教育与安全教育合理地穿插在教学过程中。通过认识实习、教学实习、参观实习、综合实训等实践性教学环节，建立理实一体的实践教学体系，完成教学任务。在实践过程中，注意培养学生的组织纪律、劳动观念，培养学生集体主义和科学严谨的精神。 结合国家专业教学标准，参考对接升学的通山县职业教育中心的人才培养方案，在原有人培方案的基础上进行了一定程度的修订，主要表现在： 1. 公共基础课依照教育部最新颁布的中职公共基础课新课标，订正了教学内容与课程安排。 2. 新增一门专业核心课：才艺表演训练。新增专业辅修课《中国历史》和《中国旅游地理》，更好地在与高职专业人才培养对接，强化学生在文化基本知识和素养的教育，以适应社会对旅游人才的能力需求。 在校内外督导，中高职两级院校的质量保障体系下，本专业将以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等专业自主保证人才培养质量的工作。在学校各部门的统筹管理下积极开展各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。
专业影响	在2022年“中银杯”全省职业技能大赛（中职组）导游讲解赛项中，程思施获“抽测组”一等奖，陈文涛、杨渝华获“抽测组”二等奖，舒秋芳、徐威、郑精精获“推荐组”三等奖。指导教师徐伟获此次比赛教师组全能赛三等奖。 2023年技能高考，叶宣，以612分考入湖北文理学院。
部门意见	部门负责人签名_____（盖章）

旅游管理（导游方向）专业 人才培养方案

专 业 部：____ 艺术部 _____

执 笔 人：____ 蔡敏 _____

审 核 人：____ 邓炬 _____

制定时间：____ 2 0 1 9 年 9 月 _____

修订时间：____ 2 0 2 3 年 12 月 _____

二〇二三 年十二月

一、专业名称及代码

专业名称：导游服务

专业代码：130200

二、入学要求

本专业入学要求为：

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3年

教育类型：全日制中等职业教育

学历层次：中专

四、职业面向

表1:职业面向分析表

面向行业产业	对应的主要岗位	职业资格证书	专业技能方向
旅游业	全陪导游员	导游证	导游
	地陪导游员	导游证	导游
	旅行社业务	营销员；计算机操作员	计调、策划、宣传
国家事业单位	博物馆讲解员	导游证	导游
	烈士陵园讲解员	导游证	导游
	景点景区讲解员	导游证	导游
酒店业	前厅服务员	前厅服务员（四级）	饭店运营
	客房服务员	客房服务员（四级）	
	餐厅服务员	餐厅服务员（四级）	
	茶艺师	茶艺师（五级）	茶艺
	调酒师	调酒（五级）	调酒

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

按照“以立德树人为根本，助力乡村振兴”的要求，培养德、智、体、美、劳等全面发展，职业素养和人文素养良好，专业技能较强，面向旅游行业的旅行社、风景区、高星级饭店等企业，从事旅游接待、讲解服务、饭店各部门服务及运营管理的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 热爱祖国，拥护党的领导和党的基本路线，确立坚持中国特色社会主义事业的理想信念，具有为人民服务、奉献祖国的使命感和责任感；

(2) 自觉地遵纪守法，依法维护自身权益，具有良好的道德品质 and 健康的心理素质；

(3) 热爱专业，勤奋学习，勇于创新，大胆实践，具有良好的职业习惯和安全意识、质量意识、效率意识、环保意识；

(4) 养成锻炼身体的习惯和良好的生活卫生习惯，达到国家体育锻炼标准，身体健康；

(5) 形成良好的心理素质，具有较强的意志力和心理自我调节能力，具有良好的身心素质；

(6) 具有良好的思想品质和职业道德，能自觉地遵守行业的法律、法规和企业的规章制度；

(7) 具有“游客为本，服务至诚”的核心价值观，为新时代的旅游业服务的职业情操；

(8) 具有诚信品质、敬业精神、责任意识、遵纪守法意识；

2. 知识与能力

- (1) 熟练掌握导游的相关基础知识并用于日常工作。
- (2) 熟悉旅行社各部门的设置和工作职责、运作流程和基本管理知识。
- (3) 具有旅游行业所需的语言表达能力、沟通能力、礼仪知识、安全知识、健康卫生知识等。
- (4) 能描述与本专业相关的方针、政策、法律、法规，能以之为准则维护宾客和企业利益。
- (5) 具有景区讲解员的基本技能要求，能胜任导游接待、门市接待、票务服务、线路规划等工作。
- (6) 具备在旅行社服务、运营与管理工作中处理常见问题的能力，能应对各种突发情况。
- (7) 能使用外语（主要是英语）进行一般接待服务和业务沟通。
- (8) 掌握计算机应用方面的知识，能熟练使用信息管理系统，应用现代信息技术进行业务操作。
- (9) 能把握现代服务发展趋势，能创造性地开展工作，满足宾客个性化需求。

四
五

六、主要接续专业

本科：旅游管理、旅游管理与服务教育、烹饪与营养教育

高职：旅游管理、酒店管理、民航运输服务、国际邮轮乘务管理、高速铁路运输服务、研学旅行管理与服务、烹饪工艺与营养、茶艺与茶文化

七、课程设置及要求

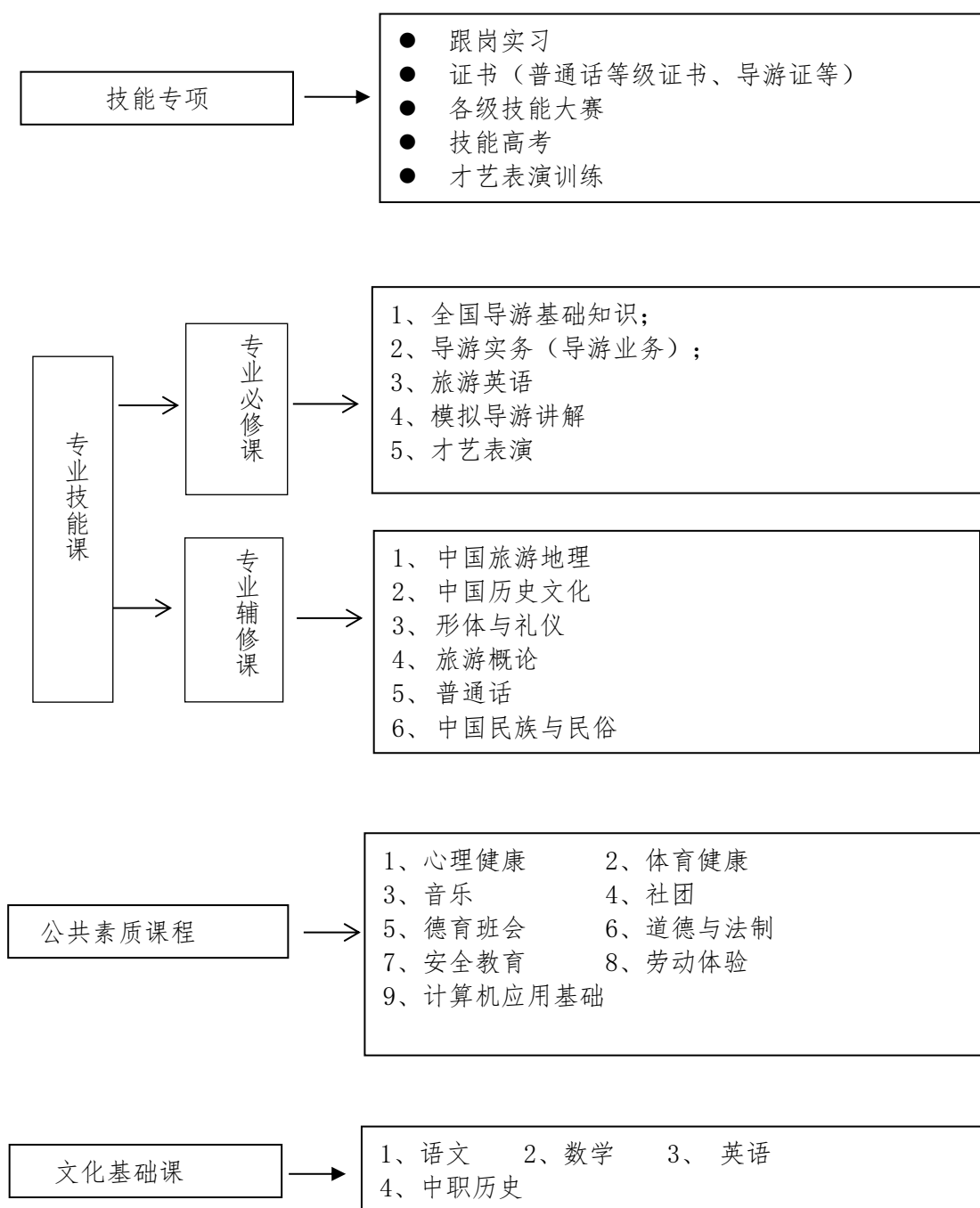
(一) 课程体系设计思路

1. 专业人才培养模式

依据学校发展战略规划，根据服务本地、乡村振兴等中心思想，把握新时代旅游行业需求，依托行业企业资源，深入开展校企合作，通过调研，明确现阶段旅游服务与管理专业的发展定位和方向，按照人才培养目标和人才培养规格，采用校企合作办学，精准把控学校人才培养质量，全面关注学生职业素养培养，重点培养学生专业能力的

“校企协同、素养先行、能力为本” 的人才培养模式，构建课程体系，利用虚拟仿真实训和网络教学平台等信息化手段 优化教学，加强对实训教学环节和职业能力的培养。结合中高职3+2 五年一贯制衔接人才培养的特殊性，夯实专业基础，为学生进一步深造学习提供有力保障。

2. 专业课程体系



(三) 专业课程设置

本专业课程设置分为公共文化基础课、素质养成课和专业(技能)课, 此篇就专业课程设置进行说明。专业技能课包括专业必修课程、专业选修课程, 技能实训含实习、考证、技能大赛和技能高考等多种形式。

表2:专业必修课

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	导游基础知识	了解基础中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识, 提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵。掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力; 能运用相关知识进行讲解, 能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	130
2	导游业务	掌握导游员应具备的条件和素质, 树立良好的职业道德风尚; 掌握导游员的服务规范和服务质量标准; 熟知旅游常识; 能独立开展导游服务, 具备独立处理问题的能力, 能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊要求, 为将来从事导游工作打好基础。	110
3	旅游情景英语	熟悉旅游服务的常用英语专业词汇, 具备从事旅游服务工作中所需的英语听、说、读、写的基本职业能力, 为职业生涯发展奠定良好基础。	100
4	模拟导游	掌握各类导游的基本工作程序和要领, 掌握不同类型景观的特征及其讲解技巧、方法, 掌握不同类型游客的针对性服务技能。熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施办法, 为实地实景导游服务夯实基础, 有熟练进行标准化讲解的能力。	120
5	才艺表演	掌握一到二门可以在导游服务中运用的才艺, 如舞蹈、太极拳、相声、民谣、方言小调、脱口秀、小乐器演奏、曲艺等。	120

表3:专业辅修课程

序号	课程名称	主要教学内容	参考学时
1	中国旅游地理	了解国内34个省级行政区域内的主要旅游胜地的概况及当地主要旅游资源特色；熟悉国内著名旅游资源概况、经典和热门旅游线路，能够为游客推荐跨地区的旅游路线产品。	120
2	中国历史文化	辅助掌握导游基础知识：中国古代思想学术流派、文化遗址、选举和科举制度、书画艺术、戏曲艺术、古代建筑、古镇与传统村落、古典园林、饮食文化等，了解世界和中国古代及近代基础历史知识，把握历史脉络，熟悉历史上的重大事件及对应意义与影响，为模拟导游讲解打下良好文化基础。	80
3	形体与礼仪	了解舞蹈形体的基本知识和技能，全面发展身体素质，掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的基础知识和基本技能，使学生在进行旅游服务时，基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。	40
4	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业基础专业名词的概念，旅游业的性质、构成、特点、意义和作用等，了解世界及我国旅游业的基本政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	80
5	普通话	以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识。通过本课程的学习和练习，使学生的普通话水平有较大的提高，能够在日常学习和生活中较为自然地使用普通话，提高学生发音准确度，使学生讲普通话、运用普通话成为一种职业习惯。 专业上达到语调自然，音量和语速适中，节奏合理，肢体语言得体。	40

八、 教学进程总体安排

(一) 学时安排

表4:课程基本信息表

课程号	课程名称	考核方式	授课方式	课程类别	课程分类	理论教学时数	实践教学时数
GG001	哲学与人生	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG002	职业道德与法制	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG003	中国特色社会主义	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG004	历史	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	72	0
GG005	心理健康与职业生涯	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG006	语文（基础模块）上册	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	200	0
GG007	语文（基础模块）上册	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	200	0
GG008	数学 基础模块（上册）	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	160	0
GG009	数学 基础模块（下册）	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	100	0
GG010	数学 拓展模块一（上册）	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	80	0
GG011	数学 拓展模块一（下册）	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	60	0
GG012	英语（基础模块）第一册	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	80	0
GG013	英语（基础模块）第二册	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	60	0
GG014	英语（基础模块）第三册	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	60	0
GG015	安全教育	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG016	班会	其他	面授讲课	A类(纯理论课)	班会	90	0
GG017	军训	其他	其他	A类(纯理论课)	军训	35	0
GG018	劳动教育	其他	其他	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG019	信息技术	操作	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	72	0
GG020	体育	其他	其他	A类(纯理论课)	公共基础课	144	0
GG021	音乐	口试	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG022	美术	其他	面授讲课	A类(纯理论课)	公共基础课	36	0
GG023	实习	其他	实习	C类(纯实践课)	岗位实习	0	540
LY001	旅游概论	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	专业基础课	80	0
LY002	旅游情景英语	笔试，操作	面授讲课，实训	B类((理论+实践)课)	专业核心课	40	200
LY003	形体与礼仪	操作	面授讲课，实训	B类((理论+实践)课)	专业基础课	10	30
LY004	才艺表演课	操作	实训	B类((理论+实践)课)	专业核心课	0	200
LY005	中国历史文化	笔试	面授讲课	A类(纯理论课)	专业基础课	120	0
LY007	中国旅游地理	笔试	面授讲课，实训	B类((理论+实践)课)	专业核心课	90	30
LY008	导游基础知识	笔试	面授讲课，实训	B类((理论+实践)课)	专业核心课	300	260
LY009	导游业务	笔试，操作	面授讲课，实训	B类((理论+实践)课)	专业核心课	80	300
LY010	普通话	笔试，操作	面授讲课，实训	B类((理论+实践)课)	专业基础课	0	100
LY011	模拟导游	操作	面授讲课，实训	B类((理论+实践)课)	专业核心课		440

（二）教学进程总体安排

表5:旅游管理（导游方向）教学进程安排表

课程号	课程名称	理论教学时数	实践教学时数	第一学年秋季学期	第一学年春季学期	第一学年夏季学期	第一年其他	第二学年秋季学期	第二学年春季学期	第二学年夏季学期	第二年其他	第三学年秋季学期	第三学年春季学期
GG001	哲学与人生	36		18	18								
GG002	职业道德与法制	36							36				
GG003	中国特色社会主义	36							36				
GG004	历史	72			36				36				
GG005	心理健康与职业生涯	36							36				
GG006	语文（基础模块）上册	200		80	80			20	20				
GG007	语文（基础模块）上册	200							60			80	60
GG008	数学 基础模块（上册）	160		80	80								
GG009	数学 基础模块（下册）	100						20	80				
GG010	数学 拓展模块一（上册）	80										80	
GG011	数学 拓展模块一（下册）	60											60
GG012	英语（基础模块）第一册	80		40	40								
GG013	英语（基础模块）第二册	60						20	40				
GG014	英语（基础模块）第三册	60										40	20
GG015	安全教育	36		18	18								
GG016	班会	90		18	18				18			18	18
GG017	军训	35		35									
GG018	劳动教育	36		0	36								
GG019	信息技术	72		36	36								
GG020	体育	144		36	36			4	32			18	18
GG021	音乐	36		18	18								
GG022	美术	36		20	16								
GG023	实习		540					540					
LY001	旅游概论	80	0	80									
LY002	旅游情景英语		160	0	40				40			40	40
LY003	形体与礼仪		40	40									
LY004	才艺表演课	0	120						40			40	40
LY005	中国历史文化	80	0	80									
LY006	中国民族民俗		40		40								
LY007	中国旅游地理	40	40	80									
LY008	导游基础知识	270	290		80				100			140	140
LY009	导游业务		340		80				60			100	100
LY010	普通话	0	80	20	20			20	20				
LY011	模拟导游		450					70	40			140	200

(三) 课程信息

表6: 实践项目表

课程号	课程名称	实践项目类型	实践项目名称	实践场所	实践项目教学时数
GG023	实习	实习	实习	非校内实习实训基地	540
LY002	旅游情景英语	实验实训	英语口语练习	校内实习实训基地	160
LY003	形体与礼仪	实验实训	仪态训练	校内实习实训基地	40
LY004	才艺表演课	实验实训	才艺学习	校内实习实训基地	120
LY006	中国民族民俗	实验实训	民俗展示	校内实习实训基地	40
LY007	中国旅游地理	实验实训	模拟地理展示	校内实习实训基地	40
LY008	导游基础知识	实验实训	相互讲解	校内实习实训基地	290
LY009	导游业务	实验实训	服务流程训练	校内实习实训基地	340
LY010	普通话	实验实训	中文口语训练	校内实习实训基地	80
LY011	模拟导游	实验实训	模拟导游	校内实习实训基地	450

九、实施保障

(一) 师资队伍

专业师资队伍由专业带头人、骨干教师、双师型教师以及其他辅助教师组成，各类教师相互合作，形成教师团队的综合实力。

1. 专业带头人

专业带头人负责本专业的科研和专业建设工作，主持专业教学改革项目，负责课程及教材建设工作，通过专业学习和交流活动提高理论水平，并参加专业培训，把握学校城市轨道交通专业发展的方向。

2. 骨干教师

两年时间培养2名具有中级以上职称专任教师，持有相关职业资格证书且从事专业教学三年以上的专任教师为旅游专业骨干教师。

骨干教师是专业课程教学的主力，承担课程教学任务，指导专业技能比赛，承担专业建设的项目工作，通过理论学习、教学科研、行业企业实践等途径提高教师的综合能力。

3. “双师型”教师

在未来两年内，我校专业教师90%以上应具有教师资格证书和职业资格证书，在掌握专业理论知识的同时，熟悉旅游服务工作的流程及要求，具备导游服务工作的基本操作技能，能指导学生专业理论学习、实践学习及顶岗实习。

4. 其他兼任辅导教师

针对专业必修课-才艺表演，请本校艺术专业相关专业老师辅导，如音乐和舞蹈老师。另外为其他才艺的学生请相应校内外老师，如太极拳、相声、戏剧等相关技能老师。

在今后的五年，不仅要培养现有教师的教学业务能力，鼓励教师多参加学习、比赛，在专业知识的养成中更好的进行教学。还要更多的引进有企业经验、学科根基的新教师，继续充实师资队伍。

表7:师资队伍配置一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位	专业资格证书	专业	学习领域
1	蔡敏	女	32	助理讲师	本科	学士学位	1. 中职酒店管理教师资格证；2. 初中英语教师资格证；3. 研学旅行策划与管理（EPPM）初级培训教师。	酒店管理	旅游管理
2	徐伟	女	35	助理讲师	本科	学士学位	1. 高等学校教师资格（酒店管理）；2. 初级导游证（导游员资格证）3. 二级茶艺技师；3. 中级评茶员。	旅游管理	旅游管理
3	郭丽莉	女	29		本科	学士学位	1. 中职旅游教师资格；2. 初级导游证	旅游管理与服务教育	旅游管理
4	金正梁	男	27	助理讲师	本科	学士学位	高中化学教师资格证	旅游管理	酒店管理
5	方想	女	26		本科	学士学位		酒店管理	酒店管理

(二) 教学设施

学校拥有良好的教学设施设备和实训条件。学部建有专业实训室，具有较强的满足专业教学的硬件和软件设备，教室配多媒体设备，便于进行各种教学活动。旅游管理专业实训室配置有舞蹈室和模拟讲解室各一间。

另计划购入模拟导游讲解仪器和相应软件系统。结合学校专业教学要求，提供教学实训组织管理功能，用于教师组织学生进行教学和实训。

1. 校内实训室

表8: 舞蹈室

面积：100m²

序号	核心设备	单位	数量	功能
1	蓝牙音箱	套	1	配乐、音响
2	墙镜	面	3	表演训练

表9: 模拟讲解室(1 间)

实训室面积：95m²

序号	设备名称	单位	数量	功能
1	讲解台面	套	1	结合理论知识进行仿真模拟讲解
2	全身镜	面	1	

(三) 教学资源

近三年来，我校全部教室升级为多媒体教室，覆盖率达到 100%。学生均在多媒体教室上课，老师使用电子教学白板展示课件、微课。此外，本专业拥有技能高考理论题库系统、专业课程微课，可以供利用老师利用各种信息化手段帮助学生习得相关知识。

表10:旅游管理专业（导游方向）教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	旅游概论（第二版）	“十四五”规划	高等教育出版社	邵世刚 施筠君 李光坚	2008.08
2	旅游情景英语（第二版）	“十四五”规划	高等教育出版社	梁君、张永海	2020.08
3	形体与礼仪	职业培训系列教材	高等教育出版社	谭华	2021.07
4	音乐欣赏	“十四五”规划	高等教育出版社	贾悦	2022.04
5	中国历史文化	“十四五”规划	高等教育出版社	袁晓国	2021.09
6	中国民族民俗	“十四五”规划	高等教育出版社	姜若愚 鞠海虹	2008.10
7	中国旅游地理	“十四五”规划	高等教育出版社	芦爱英 王雁	2020.10
8	全国导游基础知识	职业培训系列教材	旅游教育出版社	全国导游人员资格考试教材编写组	2022
9	导游业务	职业培训系列教材	旅游教育出版社	全国导游人员资格考试教材编写组	2022
10	普通话	“十四五”规划	华中师范大学出版社	邢福义	2014
11	模拟导游	职业培训系列教材	高等教育出版社	许静、宫庆伟	2021.07

表11:旅游管理导游服务专业数字化资源选用表

号	信息化资源的名称	资源网址或存在形式
1	职教云	https://zjy.clinfo.cn/DCLogin/index.html
2	准易题库	软件
3	我是导游	软件
4	国家数字化资源学习中心	http://www.nerc.edu.cn
5	爱课程	http://www.icourses.cn/home/
6	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
7	超星学习通平台	http://www.xuexi365.com/

(四) 教学方法

为了在专业教学实施过程中，能把构建的人才培养模式和课程体系的作用在具体的教育教学中得到更好的应用，使学生能够得到更好更快的成长，在行业专家的指导和高职院校相关专业老师的参与下，积极组织专业教师开展教学方法改革，积极探索“循岗施教”的工学结合人才培养模式，围绕专业岗位技能展开理论教学，根据课程特点推广运用了“项目引领、任务驱动”的教学模式，广泛采用“情境教学”、“案例教学”、“仿真教学”等教学方法开展教学。

利用信息化条件及信息化资源，积极开展线上线下混合式教学，充分体现“以学生为主体，教师为主导”的特点，运用多媒体教室等网络设备、实训室、实训基地等设备，采取小组讨论、自主学习等方式，给学生充分的自主性选择学习方法，提升学习兴趣和积极性。按照“必须、够用”和“适当拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课

程的知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用，并将立德树人教育与安全教育合理地穿插在教学过程中。

(五) 学习评价

本专业人才标准的教学评价按照学校教育教学评价体系对学生进行多元的、综合性的评价。课程教学的评价也需要根据课程特点确定考核评价方法。本专业在大量实践和反复论证的基础上，构建了学生、老师、家长、企业广泛参与的“四位一体”学习评价体系。以学生为中心，坚持整体性、科学性、多元性原则，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，同时兼顾学生的自身发展与个性发展，形成过程性评价和终结性评价相结合的学业评价体系，对学生进行多方位综合考察。

逐步构建由学校、社会、企业参与制定，以企业岗位标准、职业能力标准、学习标准等为依据的评价标准。课程考核要注重对学生学习过程中的团结合作、文明礼貌、清晰高效等方面的评价。考核方式可以采用实操、小组评价、情景模拟、试卷考试等方式进行。

(六) 质量管理

1. 以保障和提高教学质量为目标，建立专业部、教务处及各专业组三级的质量保障体系；
2. 定期召开行、企业专家，优秀毕业生开展人才培养座谈会，对人才培养方案的制定、实施、修订提供指导意见；
3. 专业部在开学、期中、期末组织专人对专业教学实施情况进行检查监督，反馈教学中出现的问题，及时改进；

4. 运用教师教学质量考核方案评价方法，合理参照第三方校外督导评价数据，结合学生成绩进行教学诊断与改进。

十、毕业要求

1. 在正常修业年限内修满规定的各模块课学时。

2. 运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，操行评定合格。

通山县职业教育中心专业人才培养方案

备 案 表

学 校 通山县职业教育中心

专 业 旅游管理（导游方向）

年 级 2 0 2 3

学 制 3 年

日 期 2 0 2 3 年 12 月

制定本专业人才培养方案的依据	按照教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件精神，结合通山县职业教育中心关于2023级人培方案修订工作安排，制定我校旅游管理（导游方向）专业2023级专业人才培养方案。
本专业人才培养方案的特点	开展与对口高职院校、行业专业、企业专家、优秀毕业学生等参加的人培方案论证会，多方讨论、充分调研，制定该人培方案，结合我校旅游管理专业实际办学情况，考虑学生“3+2”五年一贯制升学要求，进行了部分课程的调整。
学校审批意见	（校章） 年 月 日 签 名
通山县职业教育中心专业建设指导委员会备案意见	（签章） 年 月 日