

电子商务专业产教融合改革情况

目录

一、校企合作开展课程调研.....	1
（一）调研指导思想.....	1
（二）调研安排.....	1
二、校企合作共同制定课程标准、并实施教学项目.....	6
（一）课程基本信息.....	6
（二）课程性质与任务.....	6
（三）课程目标与要求.....	7
（四）课程结构与内容.....	8
三、校企合作共建实训基地.....	15
（一）校企合作共建“通山县电子商务服务中心”实训室....	15
（二）主要实训室重点介绍.....	20
（三）通山直播基地运营团队及理念.....	26
（四）通山直播基地运作方式.....	27
（五）通山直播基地多元化互动与合作.....	28
（六）通山县电子商务服务中心合作协议.....	29
四、校企共同指导学生参加电商竞赛.....	34
五、校企共同编制校本教材.....	35

一、 校企合作开展课程调研

（一）调研指导思想

根据《关于全面提高中等职业教育教学质量的若干意见》要求：加大课程建设与改革的力度，增强学生的职业能力，中等职业院校要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容。建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。因此课程建设要紧紧密结合学校周边的相关企业，要深入企业进行岗位调研，深入了解企业岗位人才需求、岗位工作任务、岗位职责、岗位用人要求、岗位职业发展方向等。对此，本课程设计了相关调研活动，组织教师团队深入企业调研，以促进课程的改革。

（二）调研安排

1. 调研对象和内容

时间段	对象	内容	负责人
10月	湖北省闪电时代网络文化传播有限公司	直播、电商、数字AI	金汉垂

2. 调研过程安排

重点深入企业调研，通过座谈、记录、访谈方式，获得有关通山王明璠电商直播基地分布情况、岗位用人需求情况、岗位工作过程、岗位用人要求等，同时了解直播、电商、数字AI等多项功能的流程和要求。

3. 合作调研过程

（1）湖北省闪电时代网络文化传播有限公司

成员：金汉垂、金国治、曹露、陈松柏等；

调研内容：直播、电商、数字AI等；

调研过程：组织教师深入王明璠电商直播基地，与基地负责人沟通和交流，了解从产品展示到品牌体验、从专业直播到拍摄制作，从培训学习到商务洽谈，从仓储物流到员工住宿的基本情况。



图1 考察王明璠电商直播



图2 深入产品直播间



图5 直播前培训



图6 学生试播



图7 学生试播



图8 学生正式直播带货

二、 校企合作共同制定课程标准、并实施教学项目

专兼职教师通过调研,进行分析研讨,获得岗位的能力要求、工作要求。进而设计课程的教学项目、载体,基于工作过程设计教学项目,并明确教学目标。尤其是学徒制课程改革中,提出了岗位课程的教学要求,积极采取“集中授课、在岗操作、在岗被辅导、自学、辅导他人”等五种方式,开展岗位教学。专任教师以理论集中教学为主,兼顾课程与岗位之间的逻辑衔接。企业导师以实践指导为主,注重学生电子商务实操能力训练。最终共同开发课程标准。

(一) 课程基本信息

直播电商课程基本信息,见表1。

表1 课程基本信息表

课程名称	直播电商	课程代码	E123321014	
课程类型	专业核心课程	学时学分	48/3	
适用专业	网络营销与直播电商		开设学期	4
前导课程	网络营销、文案策划与撰写			
后续课程	新媒体推广、短视频设计与制作			

(二) 课程性质与任务

1. 课程性质

本课程是为专业学生设置的一门专业核心课程。以职业教育职业能力标准为逻辑起点,以专项职业能力为依据,以促进县域经济发展的“离案孵化器”典型模式为抓手,深入对接专业1+x职业技能等级证书(直播电商中级模块)直播策划、直播带货、直播推广3个工作领域11个工作任务46个技能要求,它主要学习直播市场认知、直播平台设置、直播脚本设计、直播方案场景搭建、直播引流与互动及直播数据分析与优化等内容,是学生进一步学习相关专业课程的重要课程。

2. 课程任务

该课程主要针对电子商务直播、网络直播等岗位开设,主要任务是培养学生在直播电商岗位的直播能力,要求学生掌握直播方面的基本知识和技能。主要采用理论讲授、合作

探究、实训实操、翻转课堂的教学方法，与企业共同指导，帮助学生明晰直播电商的过程，掌握主播的核心能力及直播策划的方法。

（三）课程目标与要求

1. 总体目标与要求

通过《直播电商》课程的学习，使学生基本掌握直播电商的基本理论和 workflows，进而了解直播电商岗位工作者必备的素质要求等，主要从实践层面为学生进一步从事专业学习和从事直播电商工作奠定坚实基础。

2. 具体目标

（1）素质目标

- 1) 具有分析、思辨、判断、决策的能力
- 2) 具有对国情、地方经济、产业的深入了解，运用直播营销的知识来提高农产品销量，促进地方经济的发展；
- 3) 培养具备团队合作精神、创新精神、职业素质高、就业能力强、有社会责任感的新时代技术技能型人才。

（2）知识目标

- 1) 熟知国内电商直播平台的规则和操作流程；
- 2) 掌握电商直播方案执行规范及脚本撰写的方法；
- 3) 熟悉电商直播转化技巧及促单方法；
- 4) 掌握电商直播数据效果分析的方法；

（3）能力目标

- 1) 培养学生能够根据产品特点及企业营销目标，选择合适的直播平台及矩阵；
- 2) 培养学生敏锐的市场分析能力，对消费者洞察能力，综合分析和决策能力；
- 3) 具有对直播脚本进行创意撰写的能力；
- 4) 具有对直播活动策划推广能力；
- 5) 能够塑造转化率高的直播场景；
- 6) 能够对直播效果进行分析及直播复盘；

（四）课程结构与内容

本课程的课程结构与内容，见表2。

表2 课程结构与内容

序号	典型工作任务	任务名称	教学内容	教学要求	思政元素	学时
1	认识直播电商	任务一 课程认知 认识直播任务二 认识直播电商	1. 直播电商课程内容、考核方式及直播环境分析； 2. 直播电商概念及发展历程； 3. 直播平台类型划分；	1. 学生要求：具备一定的互联网思维，对直播平台有一定认知； 2. 教师要求：对直播行业有一定的熟悉程度，具备实操能力； 3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：任务驱动法、案例分析法； 5. 教学手段：多媒体教学，云课堂、精品课程辅助教学。 6. 考核方式：项目考核、过程考核与期末考试相结合。	细致严谨 耐心积极	8
2	直播电商准备	任务一 组建直播团队 任务二 打造直播人设 任务三 直播平台	1. 根据直播岗位组建直播团队； 2. 了解个人人设及企业人设打造的方法和原则； 3. 熟悉各大主流直播平台的开播流程； 4. 进行直播平台的选择和设置； 5. 直播场景搭建组合技巧； 6. 直播设备认知与操作； 7. 直播间补光技巧；	1. 学生要求：具备团队意识，能够自主创建直播账号和场景搭建； 2. 教师要求：具备一定实操开播能力；直播设备及场景使用熟练；使用过主流直播平台； 3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：任务驱动法、案例分析法；情景演练法； 5. 教学手段：多媒体教学，云课堂、精品课程辅助教学、实地教学；	自主创新 创新意识	12

序号	典型工作任务	任务名称	教学内容	教学要求	思政元素	学时
		规划任务四 搭建直播场景		6.考核方式：项目考核、过程考核与期末考试相结合。		
3	直播方案策划	任务一 直播电商选品 任务二 直播脚本设计 任务三 直播方案撰写	1. 能根据品牌印象认知度和粉丝欢迎度， 2. 选择品质过关的产品； 3. 进行商品的规划和管理； 4. 单品脚本设计及卖点提炼； 5. 整场直播脚本设计； 6. 了解直播方案整体框架；	1. 学生要求：具备一定逻辑思维；良好的镜头感和语言表达能力； 2. 教师要求：能够采用合适的方式引导学生自主学习；有一定的文字、语言功底； 3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：任务驱动法、案例分析法、讲授法、情景演练法； 5. 教学手段：多媒体教学，云课堂、精品课程辅助教学。 6. 考核方式：项目考核、过程考核与期末考试相结合。	认真细致、严格要求，精益求精的工匠精神	12
4	直播电商运营	任务一 直播话术设计 任务二 直播平台引流 任务三 直播电商实战	1. 设计自己独特风格开播话术； 2. 根据产品设计不同类目话术； 3. 能够根据直播平台的规则策划具有吸引力的封面和标题，激发用户的观看欲望。 4. 能根据商品的信息和脚本，通过富有感染力的话术，营造氛围推荐产品。 5. 引入企业真实项目和产品，开展直播；	1. 学生要求：具备网络营销推广知识；能够不惧镜头； 2. 教师要求：具备一定网络营销推广实操能力； 3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：任务驱动法、案例分析法； 5. 教学手段：多媒体教学，云课堂、精品课程辅助教学。 6. 考核方式：项目考核、过程考核与期末考试相结合。	爱岗敬业、应变能力	10
5	直播运营分析与优化	任务一 直播运营数据	1. 能够根据运营目标的拆解，确定关键的评估指标，建立数据分析模型。 2. 能够利用网络调	1. 学生要求：具备一定商务数据分析能力；能够对直播进行复盘； 2. 教师要求：对数据的分析整理能力；一定拓展能力；	创新创业	6

序号	典型工作任务	任务名称	教学内容	教学要求	思政元素	学时
		认知任务二 直播运营数据分析与优化	研，大数据采集等手段，收集直播，带货反馈，分析口碑。	3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：任务驱动法、案例分析法、讲授法； 5. 教学手段：多媒体教学，云课堂、精品课程辅助教学。 6. 考核方式：项目考核、过程考核与期末考试相结合。		



图9：学校与企业共同研讨课程项目设计



图10：校领导及教师研讨课程内容及教学要求



图11：直播基地参观



图12：直播基地参观



图13：教师实地指导学生



图14：教师实地指导学生



图15：企业导师指导学生



图16：企业导师指导学生



图17：学生进行直播现场

三、校企合作共建实训基地

（一）校企合作共建“通山县电子商务服务中心 ”实训室

1. 中心介绍

通山直播基地位于湖北省咸宁市通山县大路乡王明璠商业街，基地总占地面积5000平方米，项目总投资1.2亿元。该基地是一个集直播、电商、数字AI等多项功能于一体的创新型产业基地，旨在打造全方位的直播电商产业生态链。

基地拥有丰富的设施，主要分为九大功能区，这些功能区包括直播产品展示馆、品牌体验馆、专业直播间、产品拍摄间、直播培训中心、办公会议中心、商务洽谈区、仓储物流区以及员工住宿区。可以满足各类直播电商活动的多元化需求，从产品展示到品牌体验，从专业直播到拍摄制作，从培训学习到商务洽谈，从仓储物流到员工住宿，应有尽有。



图18： 校领导带领学生参观通山直播基地



图19： 通山直播基地

合作形式：参与教学、技术研究（项目）、职业培训、技术指导、无偿提供、教学耗材、提供直播赛道等。

“通山县电子商务服务中心 ” 实训室主要功能及合作项目如下：

2. 主要实训室功能介绍

表 1 实训室功能

实训室名称	主要功能	合作项目
直播产品展示馆	向消费者展示通山本地特产，体现通山本地特色	●学生直播技能培训 ●学生直播演练 ●学生了解本地产品，并且能够提炼主要产品的卖点
专业直播间	让学生沉浸式体验直播带货，培养专业的电商人才	
直播培训中心	有专业的导师进行直播培训，让学生能够更快的掌握专业的直播技巧	

3. 合作成果

中心积极聘请企业兼职教师共同开展教学与培训工作。多年来，效果显著，学生评价好。



图20： 学生参加“中银杯”比赛



图21： 学生“中银杯”大赛获奖

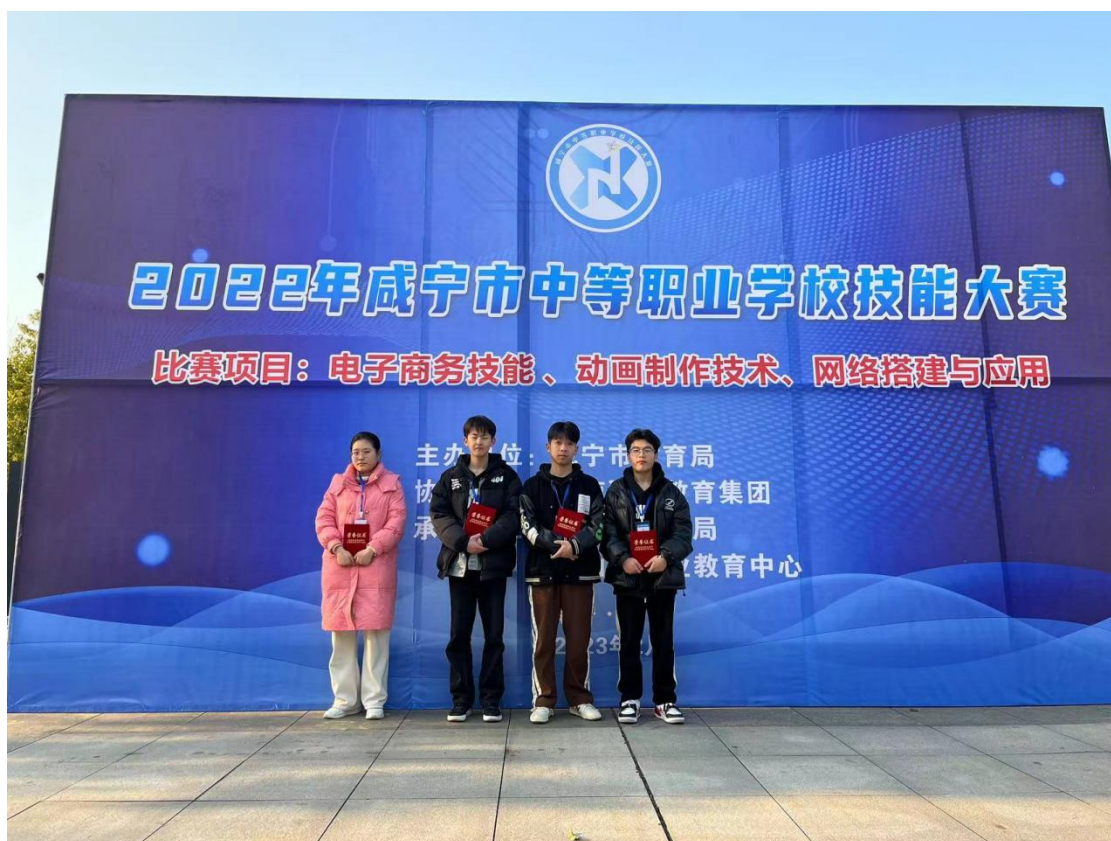


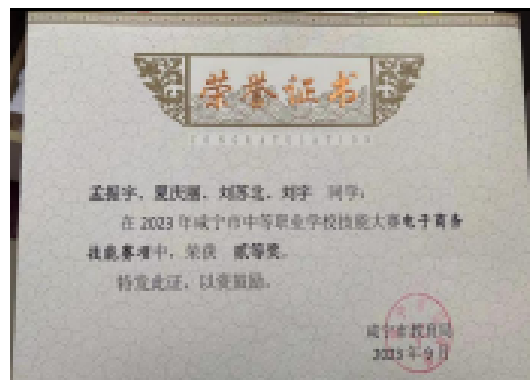
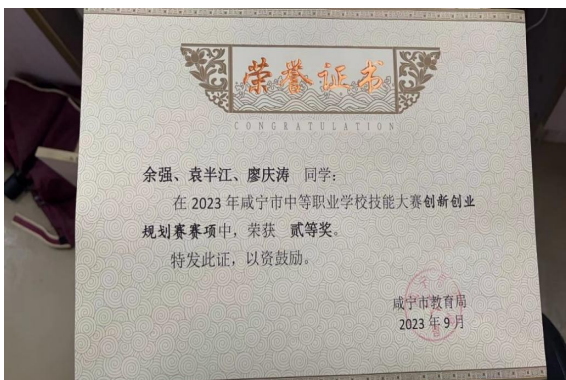
图22： 学生获奖照片



图23： 学生获奖照片

4. 教学成果

学生获奖情况如下：



主要实训室重点介绍

1. 直播产品展示馆

(1) 功能介绍

向消费者展示通山本地特产，体现通山本地特色

(2) 实训项目

了解产品，包括产品的功能和种类等；

如何向消费者介绍产品；

沟通的技巧；

(3) 产品清单

自2023年9月28日启动试运营以来，通山直播基地已成功吸引他他品、土巴爷、唐老农、阳春园、阿汤嫂、赵李桥等31家通山及周边县市企业入驻基地直播产品展示馆，展示的特色产品更是达到了130多种，产品品类繁多，其中包括食品、饮料、酒类、生鲜等独具匠心的当地特色产品。



图24： 学生在展示相关产品

(4) 实践缩影



图25： 直播产品展示馆



图26： 学生在直播产品展示馆了解产品

2. 专业直播间

(1) 功能介绍

让学生沉浸式体验直播带货，培养专业的电商人才。学生通过实训，能进行直播营销相关的主播打造、选品、卖点提炼、脚本设计、直播流程设计等相关技能训练，为今后就业提供扎实的电商技能基础，满足职高高专技能型人才培养的目标。

(2) 实训项目

学生学习直播技巧；

学习写直播稿；

了解相关直播设备；

学习选品、卖点提炼；

了解直播流程；

(3) 设备清单

序号	物品名称	品牌	数量	备注
1	会议桌	仲诚	1	
2	耳机转换头	华为	1	
3	声卡套装	德胜	1	麦克风、声卡、监听耳机
4	4K高清摄像头	罗技	1	摄像头、三脚架
5	支架补光灯	RTAKO	2	
6	插排	得力	1	
7	5G手机	小米10	1	
8	办公椅	家无界	4	
9	台式电脑	攀升	1	
10	教学一体机	悦纳	1	
11	移动支架	悦纳	1	
12	摄影灯	贝阳	1	200W
13	摄影灯	贝阳	2	150W
14	球型柔光罩	雁牌	1	
15	晾衣撑	馨颜	30	
16	三脚架	品浩	2	
17	货架	安溪钰友家	2	
18	晾衣架	苏安健豪	1	
19	路由器		1	

图10 直播间设备清单

(4) 实践缩影



图 27： 学生在进行专业直播

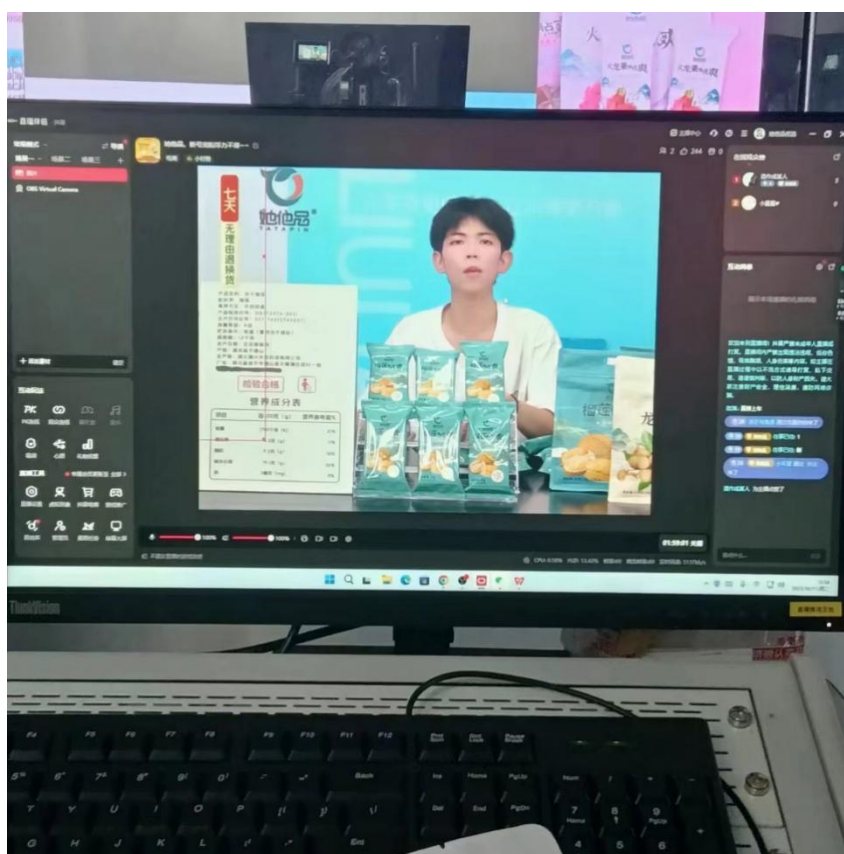


图 28： 学生在直播间熟悉直播流程



图29： 非遗传承-通山木雕直播展示



图30： 非遗传承-通山木雕直播展示



图31： 乡村振新产品直播展示



图32： 乡村振新产品直播展示

3. 直播培训中心

(1) 功能介绍

有专业的导师进行直播培训，让学生能够更快的掌握专业的直播技巧。

(2) 实训项目

专业导师讲解直播流程；

专业导师讲解直播稿；

专业导师讲解直播技巧；

专业导师进行演示直播；

学生进行直播模拟实训；

(3) 实践缩影



图33：导师讲解直播流程

(三) 通山直播基地运营团队及理念

通山直播基地由湖北省闪电时代网络文化传播有限公司负责运营，公司的董事长王清女士，籍贯位于通山县大畈镇，拥有超过20年的浙江杭州创业经验，同时她也是湖北臻兴农业科技有限公司的创始人。作为通山直播基地的灵魂人物，她的远见卓识和丰富的经验赋予了基地无限的活力和潜力。

企业目前拥有正式员工共计63人，其中管理团队9人，核心成员都来自电商之都浙江杭州，具备深厚的行业背景和经验。团队拥有丰富的管理经验、互联网运营实力和电商直播行业资源，现有直播运营9人，带货主播30人，视频拍摄剪辑4人，电商设计及客服11人，预计到2024年团队成员将超过百人。

公司的运营理念独特，以创新为驱动，通过整合各方优势资源，建立了正规化、数字化的S2B2C服务平台。这种服务平台模式旨在深度融合电商直播与中台运营，创造出一种全新的商业模式，使消费者能够无缝对接通山、咸宁乃至全国的优质产品。通过这种模式，消费者可以更加便捷地购买到各类特色产品，同时也为通山县的经济发展做出了积极的贡献。

我们始终坚持创新、专业和高品质的产品来满足消费者的需求，以此推动通山电商的健康发展、成熟和稳步增长。我们致力于打造可持续发展的农产品品牌和通山名片，让更多的人了解通山、走进通山、爱上通山。

（四）通山直播基地运作方式

通山直播基地目前运营着三个直播间账号，它们分别是《她他品优选》、《土老冒优选》和《闪电优选》。这些账号的定位明确，分别负责冻干系列产品、本地特色农产品和本地品牌商家产品的推广销售。我们的运营平台涵盖了抖音、天猫、京东、视频号 and 小红书等，实现了多渠道的运营。

在运营的初期阶段，我们集中力量打造最小化可行运营方案（MVP阶段）。这个阶段的主要运营思路是采用品牌自播+企业代播（MCN公司/达人合作）的模式，以此打造通山直播基地的自有账号矩阵和达人矩阵，2024年计划孵化专业带货达人及矩阵账号1000个，我们将专注于打造专业、有影响力和具有地方特色的直播账号，通过这些账号将咸宁、通山地区产品推向全国。我们将与各地的合作伙伴建立战略合作关系，共同推广优质的农特产品、旅游资源和康养项目等。同时，我们还将积极拓展工业产品的直播销售渠道，为通山工业产业的发展提供新的动力。

在运营的中期阶段，我们将在杭州成立通山直播基地运营中心。这个中心的目的在于对接杭州的优质资源，让通山的运营团队能够迅速跟上杭州超前的线上运营理念和技术，学习并掌握先进的运营思想。通过与杭州优秀企业的交流和学习，我们的团队将避免陷入“通山化”的困境，打破杂乱、小型、粗放的经营状态。同时，我们将输送高标准的真正优质人才，以此打造属于通山本土的MCN公司，培养当地的网红达人矩阵。利用私域运营策略与用户建立深度链接，并通过社交与裂变进行口碑传播，提升用户信任度、用户增长和转化率，打造具有持续发展潜力的特色产品，以创新和高品质产品满足消费者需求，引导用户来通山线下打卡消费。这些努力将促进通山电商和旅游产业的健康、成熟和稳步发展，提高“通山”的曝光率，为通山打造一张金名片。

在运营的后期阶段，我们将打造属于通山的义乌对外贸易中心。这个中心将选出特优产品，针对跨境电商进行推广，以此将通山的特色产品销售到海外市场。这一战

略举措旨在进一步扩大通山县的经济发展，通过搭建一个高效的对外贸易平台，为本地企业提供更广阔的市场机会和更丰富的资源。

（五）通山直播基地多元化互动与合作

通山直播基地积极推动与电商专业院校、品牌商家及本地商户/农户的多元化互动与合作，以实现资源共享、互利共赢。通过与咸宁市电商专业院校的合作，我们能够培养专业电商人才，提供对口就业岗位，并支持对外营销及本地生活服务。同时，我们充分利用互联网技术，为通山直播基地提供了强大的技术和人才支持。这种支持不仅有助于提高直播基地的运营效率，还能够推动通山电商产业的创新发展。

在人才培养方面，我们注重通山本土优秀直播运营团队的培养和发展。通过提供专业的培训和指导，我们帮助本土团队提升技能水平，并鼓励他们不断创新，为通山电商产业注入新的活力。此外，我们还提供经纪人服务，为本地MCN公司的孵化和发展提供支持，进一步推动通山电商产业的升级发展。

（六）通山县电子商务服务中心合作协议

校企合作协议书

甲方：湖北省闪电时代网络文化传播有限公司

地址：通山县大路乡吴田村王明璠府地3号楼

电话：13329992306

乙方：湖北省通山县职业教育中心

地址：湖北省通山县工业大道特一号

电话：0715-2885666

为推动职业教育发展、促进校企文化交流，大力体现企业在发展中回报社会、关注教育的高度社会责任感，及为学生成长构建开放式的教育平台和全面实施学校素质教育，湖北省闪电时代网络文化传播有限公司与湖北省通山县职业教育中心在长期友好协作的基础上，就校企共建工作达成以下协议：

一、合作原则

本着友好协商、资源共享、优势互补、共同发展的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。

二、合作方式及内容

（一）校企文化交流

1. 甲、乙双方通过定期举办走访、座谈等形式及开展职工教学文化活动，加深对彼此办学（经营）理念、学校（企业）文化的理解，在活动中深入沟通，强化合作，增进友谊；

2. 乙方有义务发挥学校文化的育人功能，为甲方举办各类技能培训、业务进修等提供师资及场地等方面支持；

3. 乙方有义务利用校园文化活动场馆的优势，在不影响正常教学的情况下，积极主动地为甲方开展的各类文体活动提供支持。

（二）校企共建学生实践课程教学基地

1. 校企共建“学生实践课程教学基地”，双方各投入部分资

金、设备、人员，为学生社会实践教学活动的开展提供场地、人员等方面的支持；

2. 乙方开展学生社会实践课程教学活动前，应提前与甲方联系；

3. 乙方有责任做好进入教学实践基地学生的安全教育工作和秩序维护工作，指导学生在不影响甲方常规生产的情况下有序进行观摩和学习；

4. 甲乙双方共同做好现场安全防护和秩序维护工作，并根据实践活动的需要，为学生开展讲座或举行相关内容的互动交流。

（三）校企合作共同研发课程、编写教材

1. 甲、乙双方以产业发展和学生就业为导向，共同研发校本课程、编写教材《中职生传统文化与道德素养》，提高课程的实用性和针对性；

2. 甲方为乙方引入企业专业人才，共同授课，将行业经验和技能融入课程教学，提升教学质量；

3. 甲、乙双方共同整合优质教学资源，共建翻转课堂，打造高水平课程体系，为学生提供丰富的学习资源；

4. 甲、乙双方共同强化教学实践环节，校企合作共建实践基地，为学生提供更多实践机会，提高学生的动手能力和实际操作能力；

5. 甲、乙双方根据产业发展和教学需求，定期更新教材内容，确保教材与时俱进，满足学生学习需求。

（四）设立“电商优秀学生奖学金”

1. 甲方向乙方捐赠设立“电商优秀学生奖学金”；

2. 乙方根据与甲方协商制定的《奖学金评选办法》对奖学金进行评选和发放；

3. 甲方有权对资金的管理和使用进行监督；

4. 乙方承诺资金专款专用，并依据相关规定对资金进行有效管理；

5. 奖学金发放、管理等详见《“电商优秀学生奖学金”管理办法》。

三、本协议未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

四、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：
代表（签章）：



2021年10月23日

乙方：
代表（签章）：



2021年10月23日

附件：

“电商优秀学生奖学金”管理办法

为推动职业教育的发展，促进教育公平，帮助家庭经济困难学生顺利完成学业，同时激励学生勤奋学习、努力进取、开拓创新，引导他们在今后的人生中更具爱心、更热衷公益，湖北省闪电时代网络文化传播有限公司（以下简称“闪电时代”）决定向湖北省通山县职业教育中心（以下简称“职教中心”）捐赠设立“电商优秀学生奖学金”。就奖学金的使用和管理等相关事宜经双方共同研究决定如下：

一、奖学金的设立期限

闪电时代在职教中心设立“电商优秀学生奖学金”，期限为三年。期限届满后，闪电时代视具体情况决定是否延续。

二、资助对象及金额

闪电时代公司每年捐赠人民币 30000（叁万）元整，用于奖励职教中心优秀电商专业学生。

三、助学金评选标准

1. 热爱祖国，遵纪守法，具有良好的道德风尚；
2. 勤奋学习，各科学习成绩优良；
3. 积极参加社会、学校公益活动和文体活动。

四、助学金的评审

1. 3 万奖学金在每年的 12 月份开始评审，具体评选工作由职教中心依据本协议的要求及双方协商制订的《奖学金评选办法》进行；
2. 符合评选标准的学生可向所在班级提出书面申请，经班级初评后，报奖学金评审领导小组审批；
3. 审批结果在校内进行公示，无异议后，职教中心向闪电时代报送评选结果。

五、奖学金的管理

1. 为便于奖学金顺利评定和发放，闪电时代可于 12 月 31 日将款汇给职教中心；

2. 职教中心在进行奖学金评选后，提出资金使用申请。

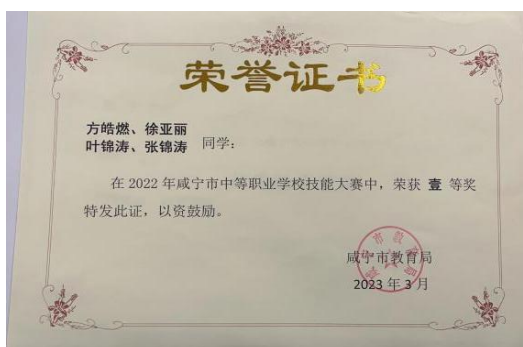
六、闪电时代可对捐赠资金的管理和使用进行监督。职教中心承诺资金专款专用，不挪作它用，并依据相关规定对该捐赠款进行有效管理。

七、本规定未尽事宜，由双方友好协商解决。

八、本规定自主协议生效之日起生效。

四、校企共同指导学生参加电商竞赛

2023年湖北省中等职业技能大赛、第五届湖北省中华职业教育创新创业大赛，学校参加了创新创业计划书赛项、创新创业规划赛赛项、电子商务赛项，闪电时代公司获悉学校缺乏实践训练设备条件后，积极利用公司资源，为我校提供帮助，特别提供了直播间、摄影器材等，以及技术人员给我校师生进行大赛训练，为期 1-2 个月。在公司的大力支持下，师生们不负众望，最终在大赛中获得佳绩，其中包括市级奖项：1个一等奖，3个二等奖，1个三等奖；省级奖项：3个一等奖、2个三等奖，多个奖项入围国赛。



五、校企共同编制校本教材

由企业参与，共同编制校本教材《传统文化与道德素养（第2版）》，开发线上精品课。

